

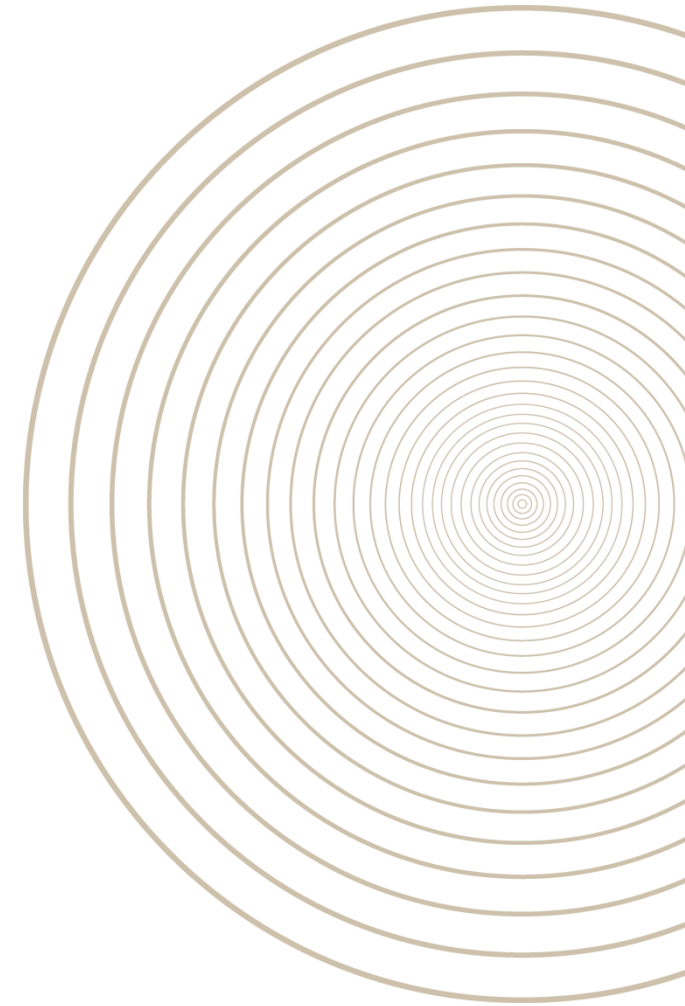


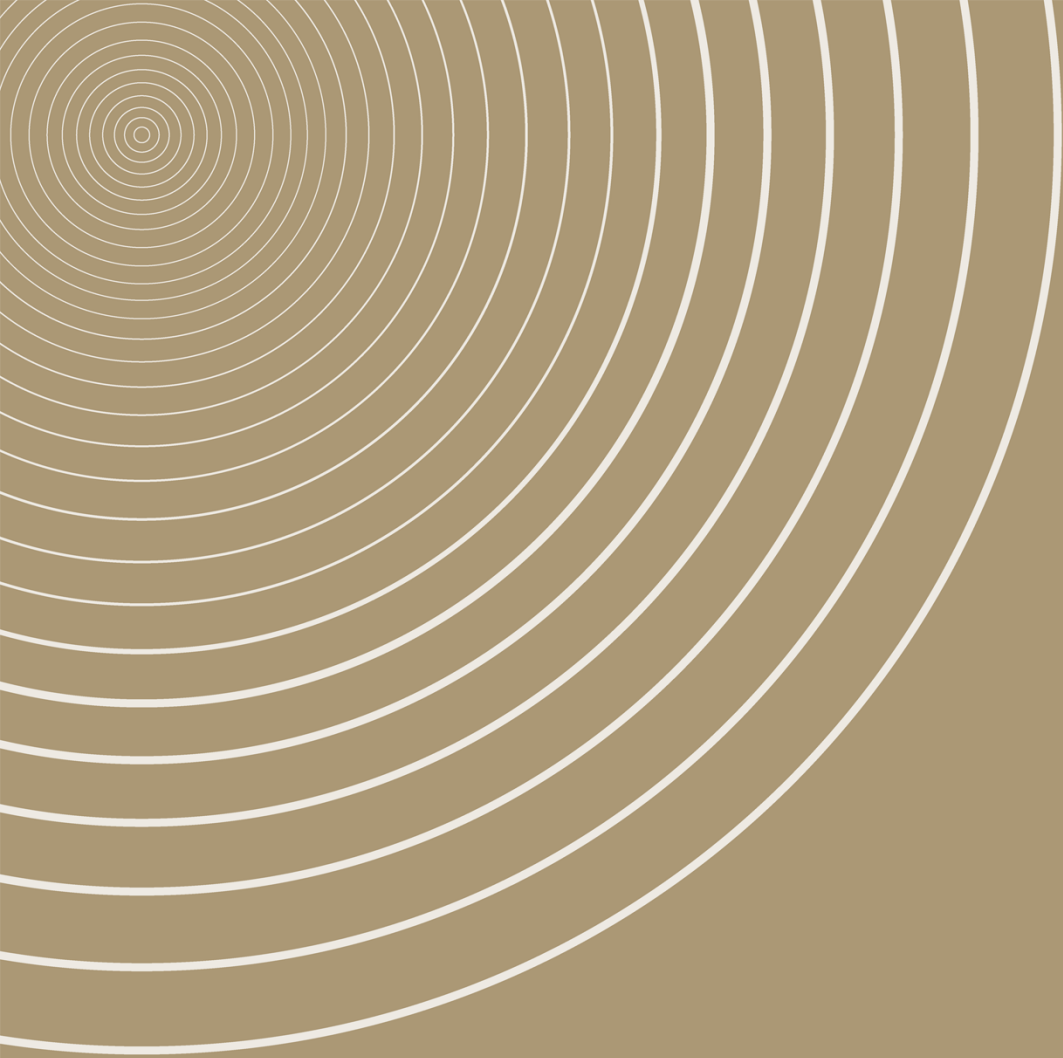
Marketing and Consulting
for Digital Broadcasting
Technologies

Marketing digital radio - Managing switchover

16. February 2011

Béatrice Merlach, CEO MCDT AG





About us



- **An SRG SSR enterprise**
- **Consulting and marketing services**
- **Launch of DAB / DAB+**
- **Switzerland and abroad**



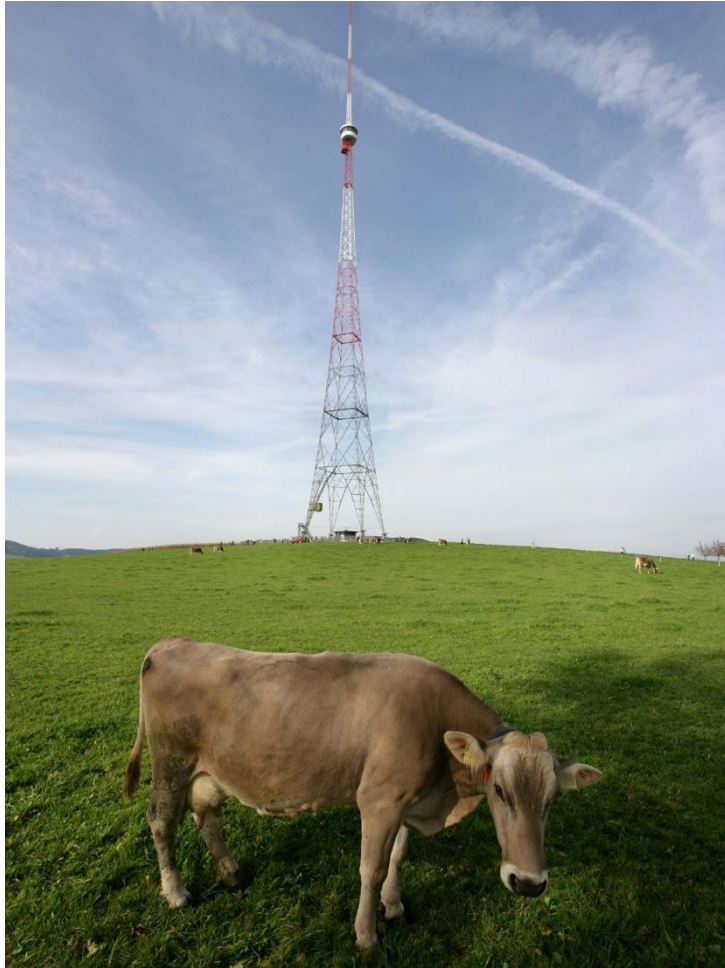


What we offer

- **Marketing, communications & promotions**
- **B2C and B2B**
- **Key Account Management**
- **Training, consulting, workshops**



Managing switchover



Why AM Switch off

- Radiation
- Quality
- Costs



Strategy

- Technical planning
- Regulator (Ofcom)
- Program
- Marketing Digital Radio



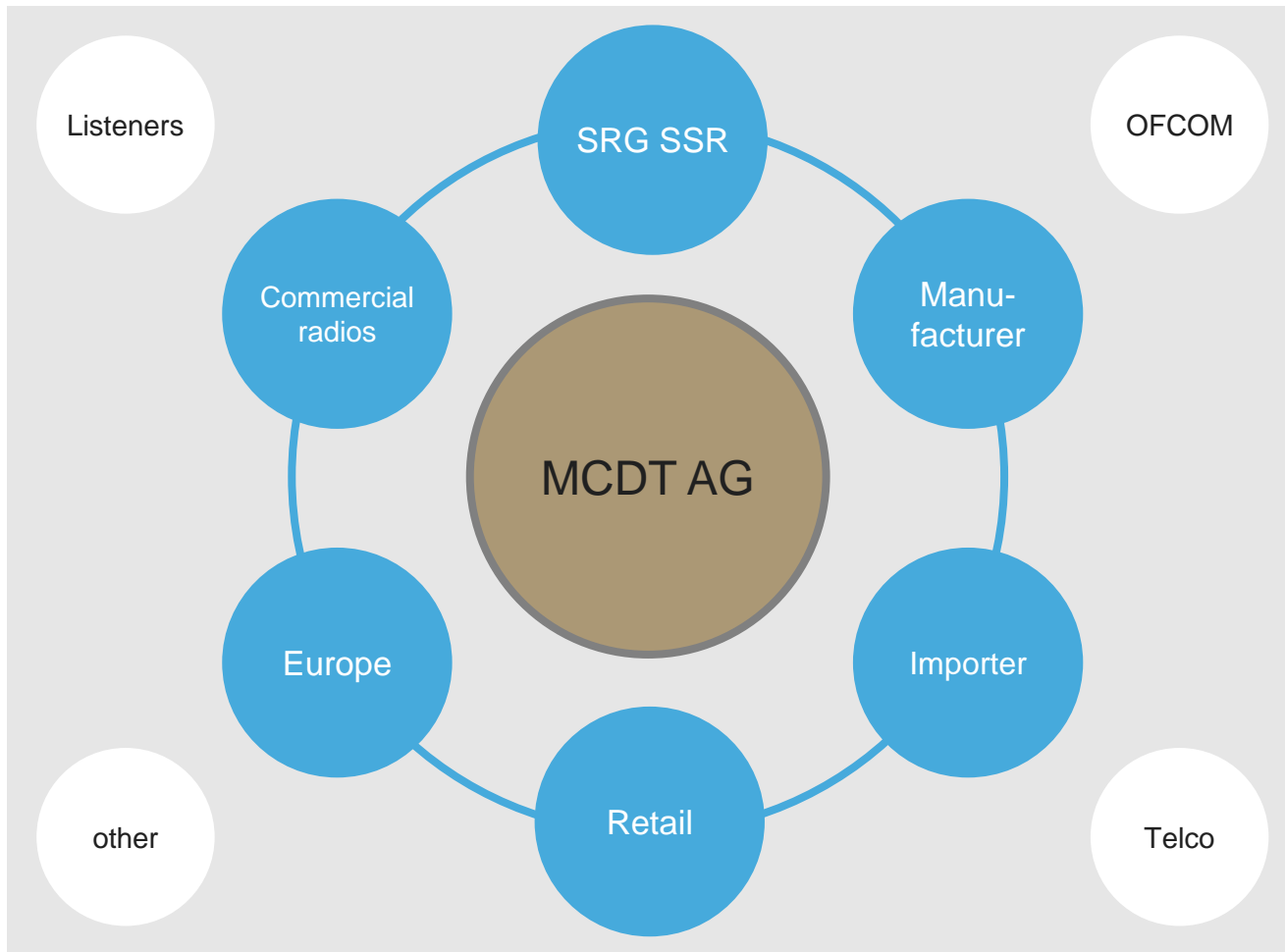
Goals for the AM switch over

- Listeners
- Image
- Program



Implementation

- B2B (pull activities)
- B2C (push activities)
- Co-operation
- Involvement
- Proactive communication



B2B



**MC
DT**

SRG SSR



B2C



MC
. DT



Stations

DRS Musikwelle

DRS 1

SF SCHWEIZER
FERNSEHEN

MC
. DT

SRG SSR



Ein Riesumfest für den Landessender

128...
Balkonten und...
Ein Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Fest teilnehmen.

Digitalradio statt Mittelwelle

Ende des...
Das...
Ein Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Fest teilnehmen.

«Beim nächsten Ton ist... Sendeschluss»



Der Sender gab dem Dorf den Namen

17
«Läb wohl, liebs Beromünschter»
Ein Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Fest teilnehmen.

INLAND

Radioepoche geht zu Ende

Die...
Ein Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Fest teilnehmen.

Ein nationales Denkmal wird ge...



Tausende kamen ans grosse Beromünster-Fest



10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100





Result

- Image
- DRS Musikwelle
- Listeners (market share)



Success is based on the interplay of

- Technology
- Content (DAB only stations)
- Marketing (B2B AND B2C)
- Time to market (4 Rs)
- Consistency
- Involvement of the entire sector



Questions?