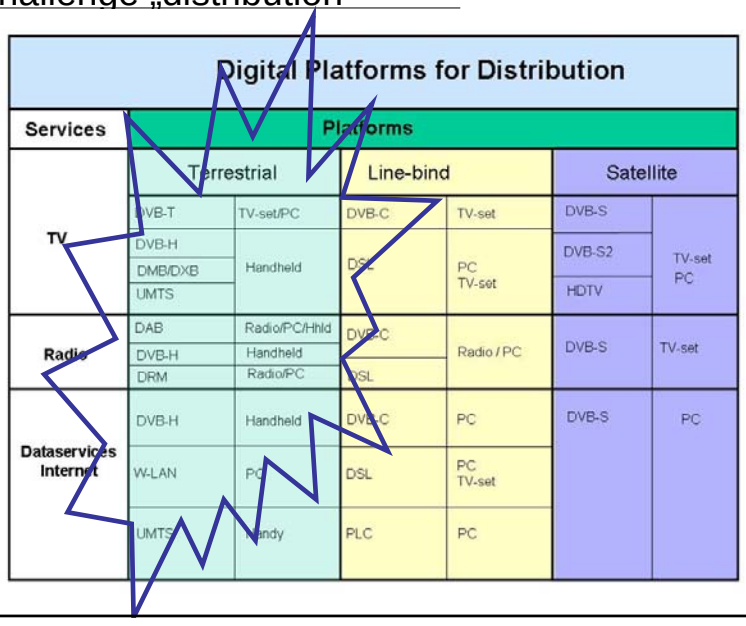
FreeTV

anytime – everywhere - on every device

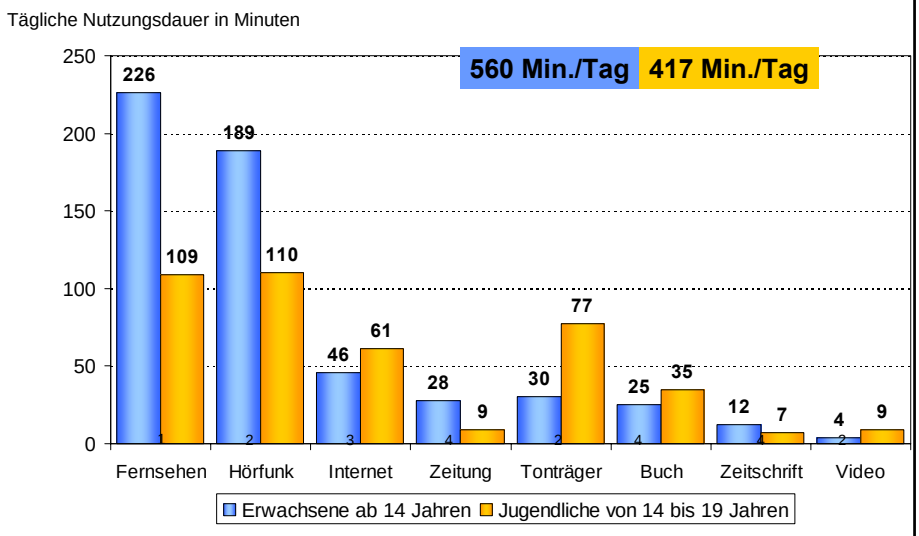
The New Media Forum 2006
Geneva, 22 -23 June

Helwin Lesch, BR

Challenge „distribution“

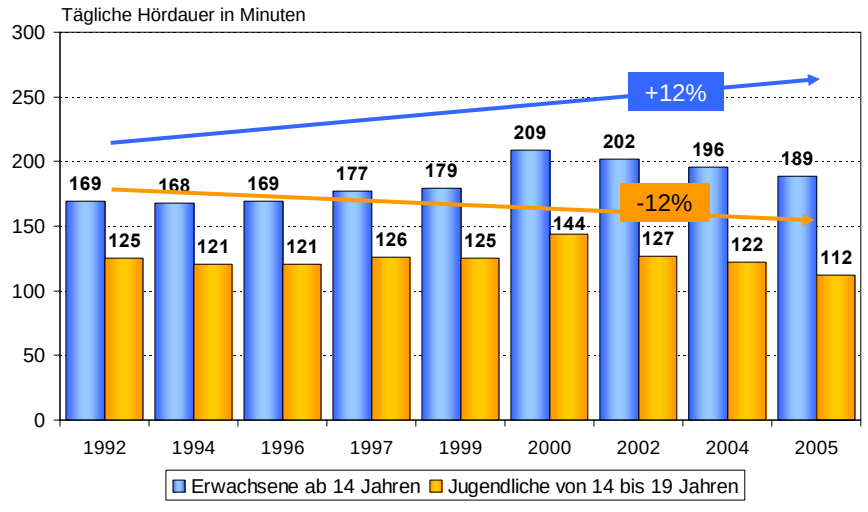


Mediennutzung in Deutschland
Erwachsene ab 14 Jahren vs. 14- bis 19-Jährige
2005



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren bzw. Jugendliche von 14 bis 19 Jahren in Deutschland, Montag bis Sonntag
Quellen: [1]GfK-PC#TV (2005), [2]MA 2006 Radio I, [3]ARD-/ZDF-Online-Studie 2005, [4]Massenkommunikation 2005

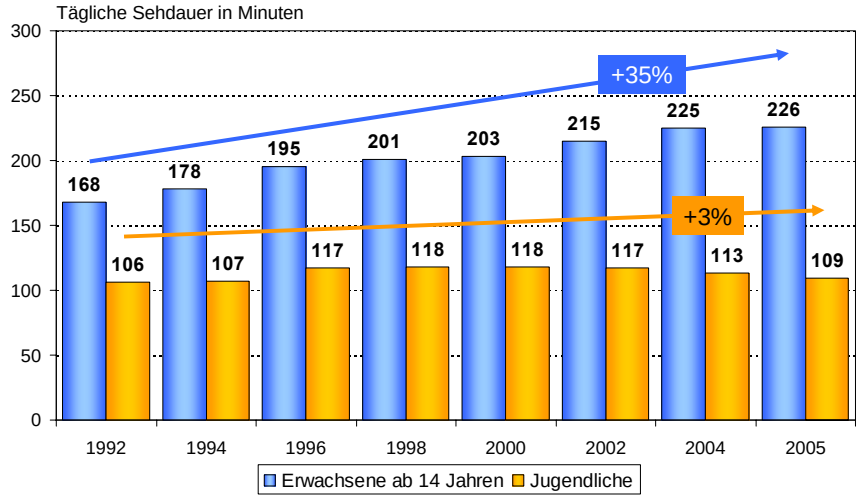
Entwicklung des Hörfunkkonsums in Deutschland
Erwachsene ab 14 Jahren vs. 14- bis 19-Jährige



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren bzw. Jugendliche von 14 bis 19 Jahren in Deutschland, Montag bis Sonntag
Quellen: MA 92 - MA 99 (face-to-face), MA 2000 bis 2006/I (CATI)

Entwicklung des Fernsehkonsums

Erwachsene ab 14 Jahren vs. 14- bis 19-Jährige

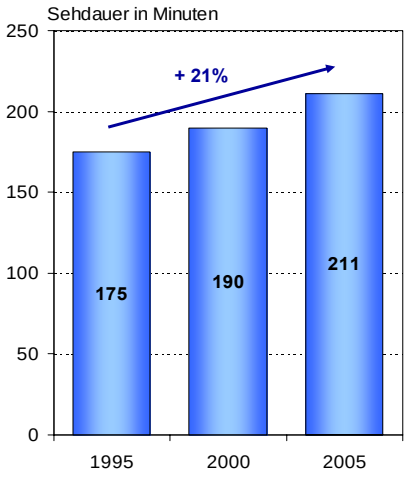


Basis: Erwachsene ab 14 Jahren bzw. Jugendliche von 14 bis 19 Jahren in Deutschland, Montag bis Sonntag
Quelle: AGF/GfK, pc#tv aktuell, bis 2003: Panel (D), ab 2004: Panel (D+EU), alle Ebenen

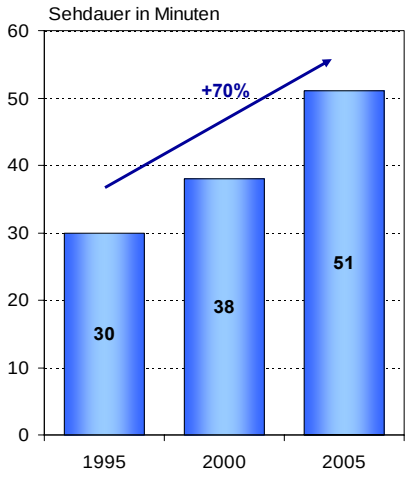
Der deutsche Fernsehmarkt 1995 bis 2005:

Vom Programmseher zum Zuschauernomaden (1)

Anstieg des Fernsehkonsums



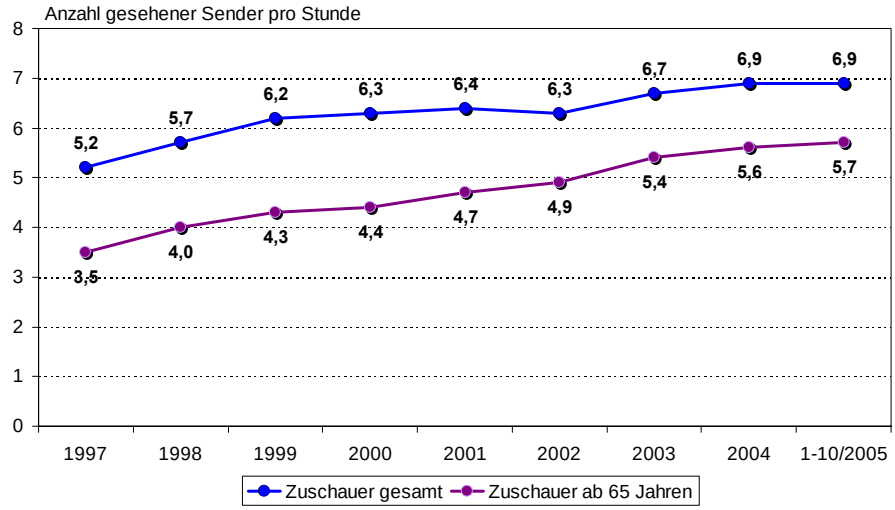
∅ empfangbare Programme



Quellen: AGF/GfK: PC#TV aktuell, bis 2000: Panel (D), ab 2005: Panel (D+EU), alle Ebenen, Zuschauer ab 3 Jahren in Deutschland
GfK Methodenbericht, bis 2000: Panel (D), ab 2005: Panel (D+EU), alle Ebenen

Ursachenanalyse (2): Programmwechsel („Zapping“) nimmt zu

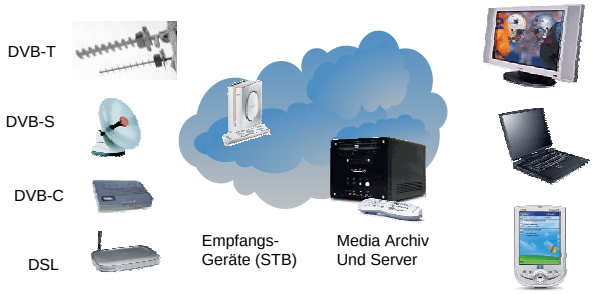
1997 bis 2005, Montag bis Mittwoch, 21 bis 22 Uhr



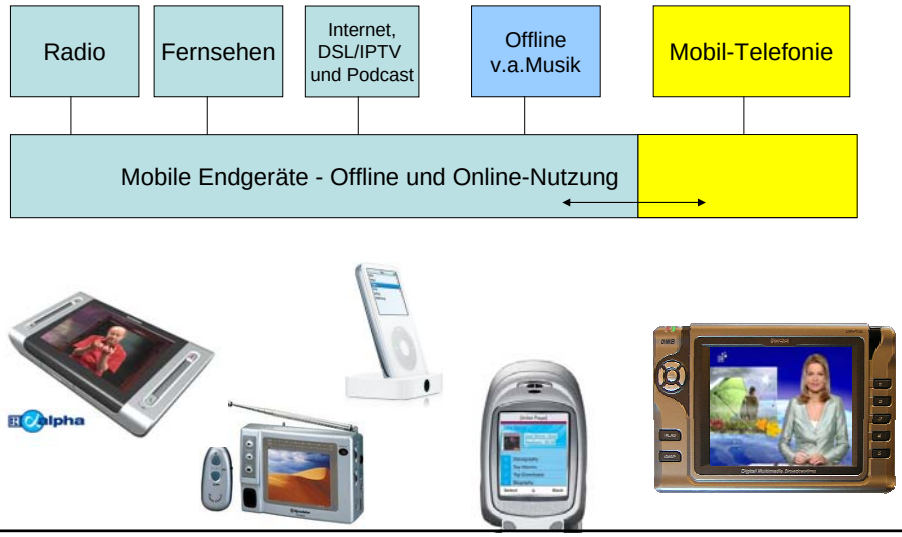
Quelle: AGF/GfK: PC#TV analyse, bis 2003: Panel (D), ab 2004: Panel (D+EU), alle Ebenen, Zuschauer ab 3 Jahren in Bayern

Empfangsgeräte und Nutzungsformen

- Wiedergabegeräte werden unabhängig vom spezifischen Dienst nutzbar (z.B. Rundfunk)
- Rundfunk könnte den direkten Zugang zum Kunden verlieren
- Neue individuelle Nutzungsformen: orts- und zeitsouveräner Konsum von Rundfunkinhalten



Neue Technologien verändern die Mediennutzung



Pocket TV – Mobile Broadcast

Technische Entwicklung

Hörfunk wurde früh
...portabel/ mobil
...in relativ
guter Qualität...

1949
Aus „Radio München“
wird „Bayerischer
Rundfunk“

1954/55

Wie so oft hat die
junge Generation
die Entwicklung
vorangetrieben...

Das Transistorradio erlaubte,
dass junge Leute,
Musik hören konnten,
die ihre Eltern
daheim nicht
einschalteten.

Es war der
Durchbruch
des Radios
zum Massen-
markt.

„Handy-TV“?

≠ nicht nur TV!

≠ nicht nur Handy!

Mai 2006

BR startet
Mobilen Rundfunk

über DMB und
DVB-H in
München und
Regensburg

DVB-T-Empfangsbereich deutschlandweit

Stand: 6. Februar 2006

DVB-T: DasÜberallFernsehen

DVB-T in Betrieb
DVB-T in Betrieb (öffentlich-rechtlich)
DVB-T Start in Planung 2006 (öffentlich-rechtlich)

Die Planungen von ARD und ZDF sehen vor, mindestens 90% der Bevölkerung bis Ende 2008 mit DVB-T zu versorgen.

Die Programmbelegung variiert in den einzelnen Regionen.
DVB-T-Projekte in Deutschland www.ueberallfernsehen.de
Stand: 6. Februar 2006

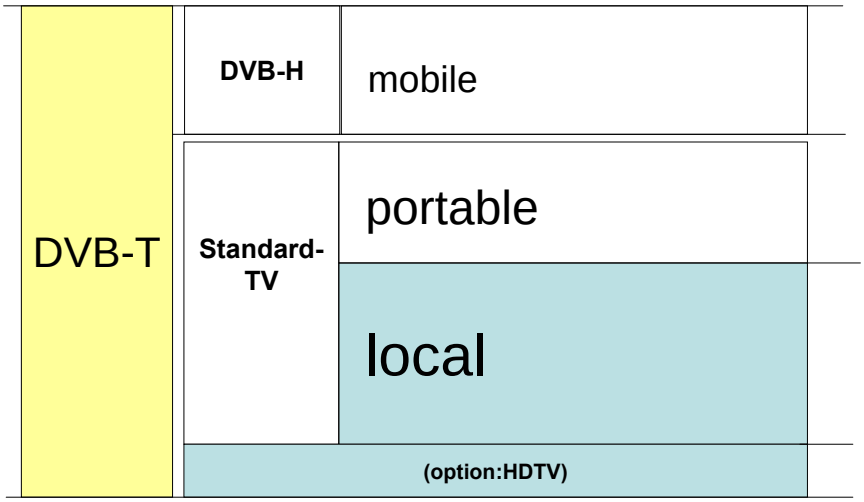
DVB-T-Endgeräte bundesweit:
(Stand 31.12.2005/Lt. ZVEI)

4 Mio in den Handel; davon bereits
3,4 – 3,5 Mio an Endverbraucher
zzgl. ~ 0,5 Mio PC-Karten DVB-T

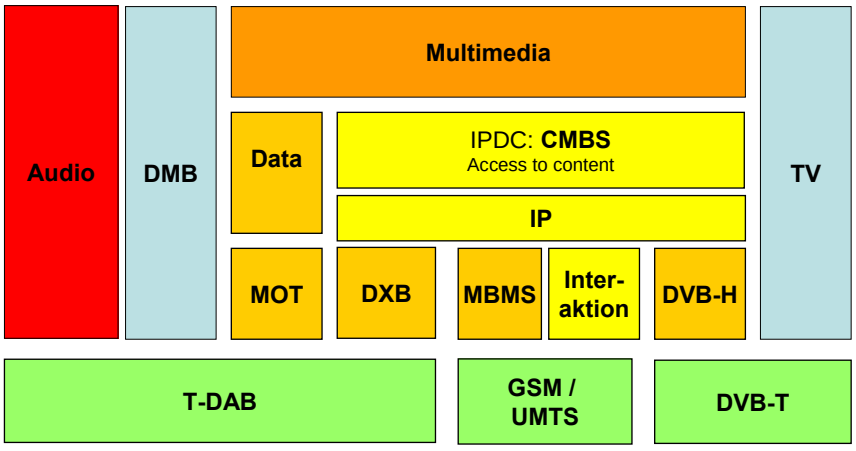
DVB-T in der Fläche

- DVB-T sichert Rundfunkversorgung einer breiten Bevölkerung im Bereich der Terrestrik
- Einfacher, kostengünstiger, unverschlüsselter und von Dritten unabhängiger Informationszugang für Bevölkerung
- DVB-T sichert für den Rundfunk dauerhaft den freien und direktenZugang zum Zuschauer
- DVB-T universelles Übertragungsmedium für SDTV, Mobilen Rundfunk (und prinzipiell HDTV; vgl. England, Italien und Skandinavien)
- Alternative zu Satellit und Kabel – belebt den Wettbewerb

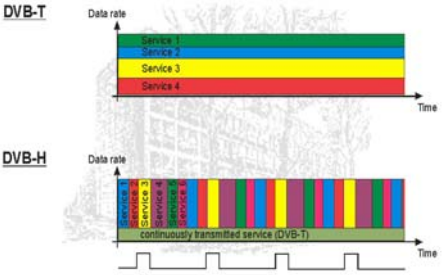
Mobile Broadcast



DAB und DVB-T modules



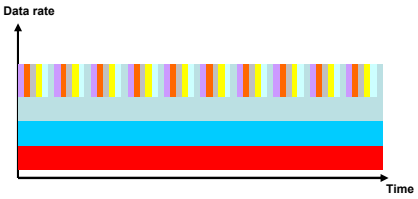
Synergetische Nutzung bestehender Rundfunknetze für mobile Broadcast



DVB-H (Digital Video Broadcast - Handheld)

Empfänger

DVB-H = „Huckepack“ zu DVB-T
= Fernsehen/ Radio + Datenübertragung für kleinere Formate

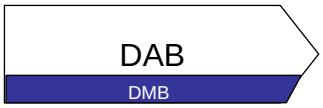


Synergetische Nutzung bestehender Rundfunknetze für mobile Broadcast

Gleiches Angebotsprofil wie DVB-H (mobiles Fernsehen)
- **Flächendeckung schneller**
- **Endgeräte verfügbar**
- **Stützung von DAB**
- **Kleinteiliger Aufbau (4*4 Programme), daher vorr. geringere Abhängigkeit**

DMB (Digital Multimedia Broadcast)

Sender

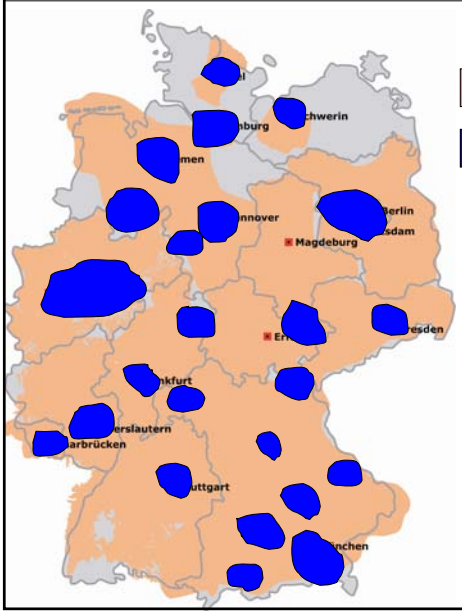


Empfänger

DMB = „Huckepack“ zu DAB
= Fernsehen/ Radio + Datenübertragung für kleinere Formate

z.T. auch DxB-Technik (ähnlich DMB)

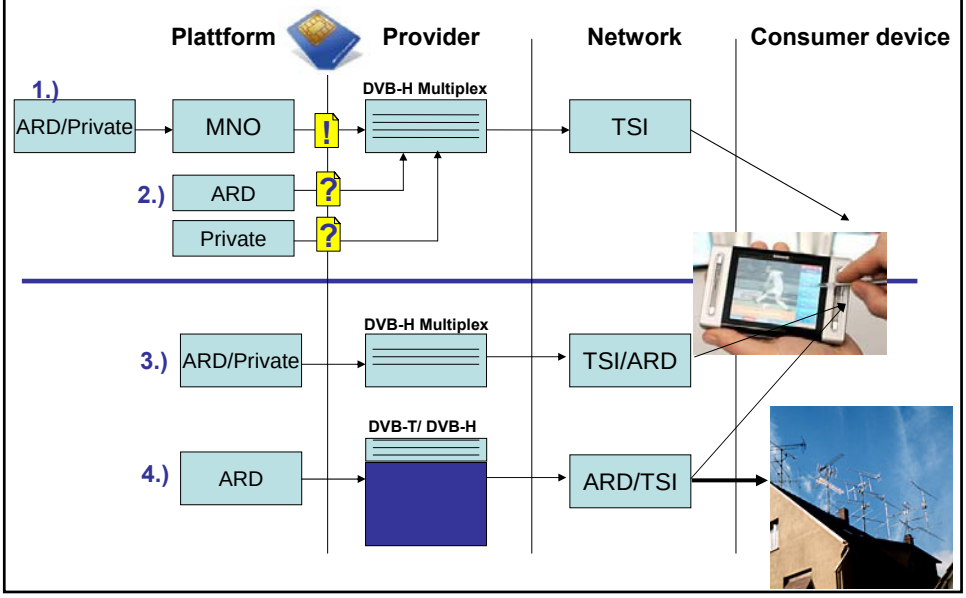
Kombination DMB/DxB und DVB-H



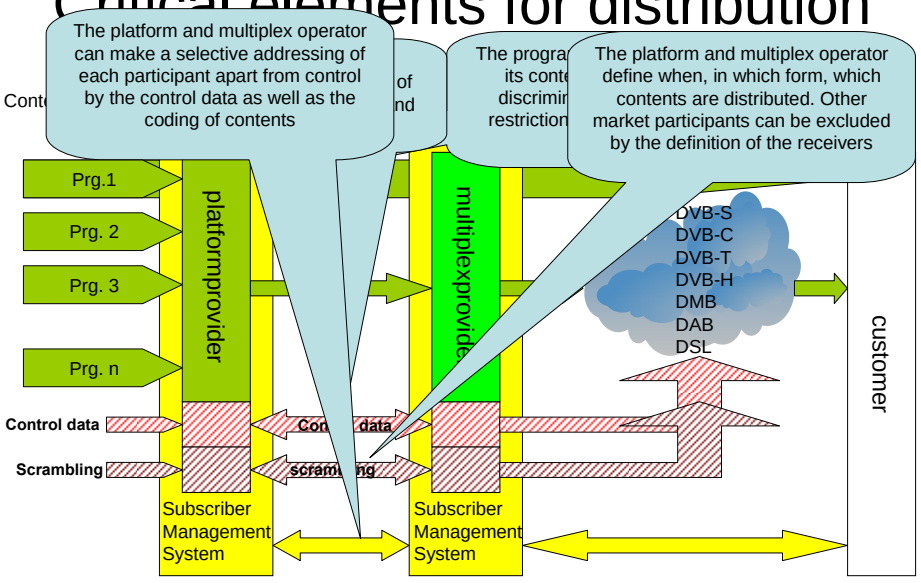
DAB/DMB-Ausbau (Beispiel: Stand 12/2004)

DVB-T portabel Indoor in ARD/ZDF-Netzen (beispielhaft): nach Beschlusslage ca. 50% der Bevölkerung, entspricht den DVB-H-Empfangsgebieten

Platform scenarios



Critical elements for distribution



Legal aspects

- The allocation of country wide terrestrial broadcast frequencies to a "**platform operator** in such a way specified" is not regulated in national laws. Allocation regulations proceed from frequency allocations exclusive at broadcast organizers.
- The platform provider can meet thus **material programme decisions alone**. Variety criteria and/or the equivalent sharing of public broadcast organizers might be considered according to its business model only if this presents itself for it as economically worthwhile.

Guidelines of ARD and ZDF to a use and a frequency concept for digitally terrestrial, portably or mobilely usable video offers (1)

- DMB and DVB H are advancements of existing broadcasting systems
- „Mobile Broadcast“ is public broadcast;
  DMB and DVB-H are broadcast supplying technologies for public broadcast in the sense of a technology-neutral development warranty for the wireless and localfree receipt of broadcast signals
- Unencrypted spreading and for the consumer free reception has to be ensured

Guidelines of ARD and ZDF to a use and a frequency concept for digitally terrestrial, portably or mobilely usable video offers (2)

- Use and **frequency concept** for digitally terrestrial broadcasting after the RRC06
- spectrum assignment: **priority** to broadcast;
  DVB-T channels may not be impaired
- regulations such as §53 RStV have also be applied to **platforms** for mobile Services
- ARD and ZDF have mobile Broadcast suitable resources (**content, multiplexer, terrestrial networks**), in order to promote and support the introduction of Mobile Broadcast.

Political order and legitimation for public broadcast in Germany („Funktionsauftrag“)

- Usage of all digital broadcasting systems
- Principle of the technology neutrality
- Distribution via cable, DSL, satellite and terrestrial
- Access to all customer devices like PC , PDA etc.
- Chance-equal access to digital platforms:
  free, unencrypted and without additional payment

Situation Deutschland

- Mobiles Fernsehen Deutschland MFD GmbH
  DMB-Plattformbetreiber
  bundesweit
- Showcase Telcos Fußball WM
  DVB-H Berlin
  ARD/ZDF beteiligt
- Start BR Ausstrahlung
  DVB-H / München und Südbayern
  DMB / München und Regensburg MiFriends-Projekt
- Flächenausbau DVB-T 2008 abgeschlossen

Unconnected Broadcast Devices

1954

2006

Broadcast Services without simcard
- unencrypted and free access -

Bayerischer Rundfunk

Helwin Lesch
Leiter der Hauptabteilung Programm-Distribution
Bayerischer Rundfunk
Rundfunkplatz 1
D-80300 München
Tel.: 089/5900-2999
Fax: 089/5900-3121
Mail: Helwin.Lesch@brnet.de

Thank you for your attention